

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ ПО МЕНЕДЖМЕНТУ

СОДЕРЖАНИЕ ТЕМ ПРОГРАММЫ

Тема 1. Сущность и содержание менеджмента. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Понятие менеджмент и соотношение понятий: «Менеджмент» и «Управление». Менеджмент как наука и искусство управления. Менеджмент как целенаправленное воздействие и процесс реализации функций. Менеджмент как вид деятельности по подготовке, принятию и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни и виды менеджмента. Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного, ситуационного, маркетингового и количественного подходов в менеджменте. Инструменты управления. Развитие и становление российской науки управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах (американская, японская, европейская модели: их основные характеристики). Новые концепции менеджмента в XXI веке.

Тема 2. Принципы, цели и функции менеджмента

Принципы менеджмента, их природа и значение в теории и практике. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и др. теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации. Миссия, цели, ценности организации. Значение и требования к миссии организации. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам. Понятие и природа функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 3. Методы менеджмента.

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие метод менеджмента. Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь. Методы управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации и их характеристика. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и

характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное и ситуационное использование системы методов управленческого воздействия.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Организация как целостная открытая социально – экономическая система, организация как открытая система. Характерные черты организации. Роль организации в обществе. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Организационно-правовая форма организаций. Интеграция организаций: понятие, виды. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия.

Тема 5. Организационные структуры управления

Понятие организационная структура управления. Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Основные типы организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегический и оперативный менеджмент: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ: анализ внешней среды, анализ внутренней среды. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Оценка реализации стратегии.

Тема 7. Решения в процессе менеджмента

Понятие управленческое решение. Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации

управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

Тема 8. Менеджер – как профессия. Разделение и кооперация управленческого труда.

Понятия: управленческий персонал, кадры управления, управленческие работники, работники аппарата управления, управляющие, менеджеры. Менеджер как профессиональный управляющий и как должность. Руководитель, менеджер, предприниматель, бизнесмен, лидер: общее и особенное в их действиях. Требования, предъявляемые к менеджерам. Характер и содержание труда менеджера. Характер, содержание и особенности труда различных категорий управленческого персонала. Требования, предъявляемые к управленческому персоналу. Условия и показатели результативной деятельности управленческого персонала. Качество работы менеджера. Природа, характер, содержание и особенности управленческого труда. Сущность, виды и роль разделения и кооперации управленческого труда в процессе менеджмента. Полномочия менеджеров различных уровней управления. Функциональное содержание полномочий. Делегирование полномочий и ответственности. Факторы распределения полномочий. Проблемы формирования и функционирования управленческой команды. Личность менеджера в эффективном менеджменте. Ролевой статус менеджера. Имидж современного менеджера: основные черты, присущие менеджеру XXI века.

Тема 9. Лидерство и стиль управления в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Источники лидерства. Власть и влияние. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента. Основные типы стилей менеджмента и их характеристика. Тенденции развития стиля менеджмента.

Тема 10. Организационная культура и групповая динамика

Понятие «организационная культура». Роль организационной культуры в повышении эффективности деятельности организации. Содержание организационной культуры. Основные характеристики, параметры, функции и элементы организационной культуры. Типология организационной культуры. Факторы, определяющие организационную культуру. Руководитель и организационная культура. Управление формированием, поддержанием и изменением организационной культуры: возможность и необходимость, процесс управления и его особенности, принципы и методы управления. Понятие и природа групп, причины создания. Виды групп и их характеристика. Основные и ситуационные характеристики групп. Групповая сплоченность. Факторы, влияющие на групповую сплоченность. Ролевое взаимодействие в рабочей группе. Формальные и неформальные группы: понятие, характеристика, взаимодействие. Потенциальные преимущества и недостатки групповой работы. Команды в современных организациях. Модель развития команды Дж. Катценбаха и Д. Смита. Управленческая команда и ее роль в процессе менеджмента. Условия и факторы эффективности групповой работы.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: ЭКОНОМИСТЪ, 2008. - 670 с.: ил.
2. Дафт Р.Л. Менеджмент: Учебник для вузов: пер. с англ. / Р. Л. Дафт. - 8-е изд. - СПб: Питер, 2011. - 800 с.
3. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник. – Юрайт, 2010.
4. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2010.
5. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой, Н.А. Саломатина. – Изд. 4-е, доп. и перераб. - М.: ИНФРА-М, 2006

Дополнительная:

1. Адизес И. Управляя изменениями. СПб.: Питер, 2008.
2. Дракер П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке: Пер. с англ. – М.: Вильямс, 2000.
3. Кравченко А.И. История менеджмента: Учебное пособие для вузов. – М.: Академ. Проект, 2002.
4. Лафта Д.К. Управленческие решения: Учебное пособие. – М.: Центр экон. и маркетинг., 2002.
5. Макаров В.М., Попова Г.В. Менеджмент: Учебное пособие. – СПб. Питер, 2011.
6. Минцберг Г. Менеджмент: природа и структура организации глазами гуру. – М.: Эксмо, 2009.
7. Молл Е.Г. Управление карьерой менеджера. - СПб.: Питер, 2003.
8. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина О.Н., Громовой. – Изд. 2-е, доп. и перераб – СПб.: Питер, 2009.- 464 с.
9. Теория менеджмента: Учебник для вузов. Под ред. А.М. Лялина. –СПб.: Питер, 2009.
10. Уолш К. Ключевые показатели менеджмента. – М.: Дело, 2000.
11. Управление организацией: Энциклопедический словарь. – М.: ИНФРА-М, 2001.
12. Ли Якокка. Карьера менеджера. М.: Попурри, 2012.

Экзамен по менеджменту проводится письменно в форме теста с открытыми и закрытыми вопросами. Вопросы экзамена составляются на основе программы вступительного испытания и заранее абитуриентам не сообщаются.

Продолжительность экзамена – 4 академических часа.

Результаты экзаменов оцениваются по 100-балльной шкале (максимально возможная оценка 100 баллов). При оценке результатов экзамена по менеджменту во внимание принимаются: правильность ответа на вопросы, полнота ответа, фактические знания, аргументированность ответа.

Результат экзамена оценивается на «неудовлетворительно» при получении менее 21 балла из 100 возможных.